



Dalai[®]
PUBLISHING SOLUTIONS

**DALAI, LA
AVANZADA TECNOLOGÍA
DETRÁS DE EL
HERALDO DE MÉXICO**

EL 2 DE MAYO SE LLEVÓ A CABO EL RELANZAMIENTO DE EL HERALDO DE MÉXICO, QUE OFRECE UN NUEVO ROSTRO Y CONTENIDOS DIFERENTES, TODO ELLO SUSTENTADO POR UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA EDITORIAL DE VANGUARDIA INTEGRADA A LA MEDIDA POR LA EMPRESA DALAI.

Con un tiraje inicial de 60 mil ejemplares en el Valle de México y en 15 ciudades del país, renace el periódico El Heraldo de México, respaldado desde los inicios de esta nueva etapa por la empresa Dalai, especializada en suministrar soluciones de tecnología editorial y publicitaria a medios masivos de comunicación impresa en América Latina, Estados Unidos y España.

Enfocados a ofrecer contenidos diferentes a las nuevas audiencias y conscientes de los retos que se presentan en la era digital que hoy exige no sólo calidad y veracidad en las notas, sino brindar la información de forma rápida y oportuna utilizando diferentes plataformas digitales, los nuevos directivos del periódico buscaron desde su planeación a un proveedor tecnológico sólido con experiencia probada que ofreciera soluciones integrales para el manejo de los procesos editoriales y publicitarios y pudiera ponerlos en marcha en un tiempo récord.

El Heraldo de México encontró las características necesarias para su relanzamiento en la empresa Dalai, que cuenta con capacidad y experiencia para establecer sistemas editoriales y publicitarios de vanguardia, y los complementa con servicios de consultoría para integrar equipos definir y configurar procesos de trabajo y lograr su óptima implementación. Posteriormente provee capacitación tanto a los administradores del software como a los usuarios clave y los acompaña durante el proceso de lanzamiento. Dalai selecciona la mejor tecnología disponible a nivel mundial para aplicar a cada pieza del proyecto e integrar una solución cohesiva y flexible.

“Evaluamos un grupo de proveedores, nos inclinamos por Dalai por la experiencia que tiene en implementar el producto, los clientes con las que trabaja, los conocimientos que mostraron cuando hicimos las entrevistas. Teníamos que asegurarnos de contratar a un proveedor con el conocimiento y la experiencia suficiente para tener un proceso exitoso, y estamos muy satisfechos con los resultados”, comenta Ignacio Jiménez de la Rosa, Director del área de Sistemas del El Heraldo de México.

○ **El mejor aliado editorial: Vjoon K4**

Dalai implementó en el Heraldo de México el sistema editorial vjoon K4, el más avanzado en el mercado, basado en tecnología Adobe, para el flujo y proceso automatizado de los contenidos editoriales que facilita una producción de alta calidad, ágil y sinérgica entre ediciones impresas y digitales.

Este sistema formaliza y automatiza los procesos editoriales para trabajo concurrente y cuenta con un manejo de permisos para que todos: diseñadores, reporteros, editores, así como las aprobaciones y visualizaciones ejecutivas, actúen al mismo tiempo y de forma armónica, cada quien realizando su función sobre una plataforma accesible local o remotamente, ya que puede utilizarse con seguridad desde un navegador web de un laptop o dispositivo móvil .

Además muestra en pantalla el planillo con todas las páginas que se están formando a tiempo real y da la posibilidad de visualizar cada una de ellas en específico, incluyendo el estatus de sus componentes, y cuenta con múltiples salidas a revisiones, imprenta o hacia web y otros medios digitales.

“Estamos muy complacidos de ser parte en este importante relanzamiento, y poder brindar la tecnología necesaria para alcanzar una posición de liderazgo en un entorno competitivo multimedia”



Juan Lauro Aguirre
DIRECTOR GENERAL DALAI

Raymundo Sánchez Patlán, Subdirector Editorial de El Heraldo de México comenta, “la mayor ventaja de utilizarlo es la afinidad para empatar los procesos de edición, desde que se insertan los textos, las imágenes, las tablas y demás componentes de una plana de periódico, en este programa pueden trabajar todos los involucrados simultáneamente, pero a la vez, están muy determinadas las responsabilidades de cada quien. Esto optimiza el tiempo y minimiza el margen de error al enviar los documentos a impresión”.

“Con este sistema tenemos la seguridad de tener respaldada la información en todo momento, está centralizada, bajo un orden de flujo de trabajo, y nadie puede modificar algo que está utilizando otra persona, esto se traduce en control de calidad” asegura por su parte Samuel Valdés, Gerente de Sistemas del periódico.

○ **Una solución asertiva y ágil para el manejo de la publicidad**

Otra área importante en la producción de un periódico es el manejo de su publicidad, cuyo reto es cotejar los tiempos de producción de los anuncios publicitarios con los contenidos editoriales, así como el manejo gráfico y acomodo de los anuncios dentro del diseño de la página editorial. Dalai

implementó en El Heraldo de México Dalai BookUp!, un sistema de desarrollo propio único en el mercado, que facilita el flujo de trabajo y control integral de publicidad a lo largo de todo su proceso.

Dalai BookUp! Hace más sencillos los procesos de corrección de ineficiencias, la toma de decisiones estratégicas y operativas, así como la detección de oportunidades para incrementar la rentabilidad.

“Es una muy buena herramienta, gracias a Dalai BookUp! tenemos un margen de error muy bajo a la hora de colocar la publicidad en la página. El proceso para los diseñadores es transparente, ya que una sola persona controla todo, y sabemos que nuestra publicidad va a salir a tiempo y de buena manera”

Adrián Palma Arvízu
DIRECTOR DE ARTE Y DISEÑO
DE EL HERALDO DE MÉXICO

○ **La presencia histórica de El Heraldo de México**

Con una circulación ininterrumpida de 1965 a 2003, El Heraldo de México dejó huella en el mercado periodístico nacional en cuanto a cobertura informativa, diseño editorial e innovaciones tecnológicas, que incluían uno de los primeros equipos de prensa rotativa especializada en impresión offset a color.

El pasado 2 de mayo, siguiendo con su legado de innovación tecnológica y vanguardia de diseño, pero actualizado en cuanto a formato y manejo de contenidos, El Heraldo de México fue relanzado después de un exhaustivo trabajo de ingeniería de procesos, preparado para replantear su presencia y posicionamiento en el mercado nacional.

○ **Acerca de Dalai**

La empresa Informática Dalai SA de CV, con sede central en Monterrey, México, ofrece soluciones flexibles, innovadoras y competitivas en costo para incrementar la productividad, control y rentabilidad en la elaboración de periódicos, revistas, libros y otros tipos de publicaciones tanto impresas como digitales. Durante los 27 años de su trayectoria, Dalai ha colaborado con más de 63 empresas líderes en más de 15 países.

Su amplio portafolio de productos incluye nueve desarrollados con tecnología propia, y cuatro distribuciones exclusivas, todos ellos con el objetivo de brindar a sus clientes los beneficios de incrementar su productividad, disminuir costos y obtener altos niveles de control, siempre considerando el factor humano.

CONTACTO

SITIO WEB

www.dalai.com

TELÉFONO:

+52 (55) 5264.7121

E-MAIL

ventas@dalai.com

* Las marcas registradas mencionadas son propiedades de sus respectivas casas de software.